



Mehr als nur ein neuer Markenauftritt

21.09.2026, Unternehmens-Blog



Wir machen die GKV stark.

Mit einem neuen Corporate Design macht die AOK Systems ihre strategische Weiterentwicklung sichtbar. Der modernisierte Markenauftritt verbindet Tradition und Zukunft, unterstreicht die enge Partnerschaft mit der oscar[®]-Gemeinschaft und steht für das gemeinsame Ziel, die gesetzliche Krankenversicherung nachhaltig zu stärken. Ein Design, das Haltung zeigt und die Verbundenheit mit Kunden und dem Gesundheitswesen sichtbar macht. Seit ihrer Gründung im Jahr 1999 hat sich die AOK Systems kontinuierlich weiterentwickelt. Neue gesetzliche Anforderungen, technologische Innovationen und veränderte Marktbedingungen haben unser Unternehmen geprägt. Aktuell richten wir uns konsequent an den beiden strategischen Zukunftsinitiativen Hochproduktiver Kern und Digital Layer aus, die wir gemeinsam mit der oscar[®]-Gemeinschaft vorantreiben. Gleichzeitig haben wir unser Leitbild geschärft: Mit unseren Produkten und Leistungen stärken wir die Gesetzliche Krankenversicherung und unterstützen ihre digitale Zukunft.

Dieses Selbstverständnis erhält nun auch einen sichtbaren Ausdruck. Mit unserem neuen Corporate Design schaffen wir einen Markenauftritt, der die Weiterentwicklung der AOK Systems sichtbar macht und unsere strategische Ausrichtung unterstreicht. Das neue Erscheinungsbild repräsentiert die Verbindung von Mensch und Technologie,



unsere tiefe Verankerung im Gesundheitswesen sowie unseren positiven Blick in die Zukunft. Dabei bleiben die traditionellen Farben Grün und Blau als prägende Elemente erhalten und werden in einer modernen, digitalen Formensprache neu interpretiert.

"Wir wollten etwas schaffen, in dem wir uns als AOK Systems wiederfinden. Eine Marke, die zeigt, wer wir sind, wofür wir stehen und wohin wir wollen", erläutert Marco Bongartz, Abteilungsleiter Marketing/Kommunikation der AOK Systems. „Unser Ziel war nie einfach nur ein neues Erscheinungsbild."

Ein Design für eine starke Gemeinschaft

Die AOK Systems versteht sich seit jeher als Partner der gesetzlichen Krankenversicherung. Mit der SAP-basierten Branchenlösung oscar[®] unterstützen wir heute Krankenkassen bei der Betreuung von mehr als 37 Millionen gesetzlich Versicherten in Deutschland. Über 70.000 Anwenderinnen und Anwender arbeiten täglich mit unseren Lösungen.

Diese besondere Nähe zur GKV und zu unseren Kunden prägt auch die neue Markenidentität. Sie soll die gemeinsame Weiterentwicklung innerhalb der oscar[®]-Gemeinschaft symbolisieren und gleichzeitig den Anspruch verdeutlichen, die Digitalisierung des Gesundheitswesens aktiv mitzugestalten.

Für Marco Bongartz ist dies ein entscheidender Aspekt: „Unsere Kunden sind nicht nur Nutzer unserer Lösungen. Sie sind Entwicklungspartner, Ideengeber und Teil einer Gemeinschaft, die seit vielen Jahren gemeinsam Innovationen für die GKV hervorbringt. Diese Verbundenheit wollten wir auch im neuen Markenauftritt sichtbar machen.“

Sichtbar an allen Kontaktpunkten

Das neue Corporate Design wird in den nächsten Monaten ressourcen- und kostenschonend schrittweise über sämtliche Kontaktpunkte der AOK Systems ausgerollt. Neben der Unternehmenswebsite betrifft dies auch Kommunikationsmedien, Veranstaltungen, Mailings und digitale Services. Das wird noch etwas Zeit in Anspruch nehmen. Auch das Kundenportal erscheint künftig im neuen Look und greift die neuen Farben und Gestaltungselemente des Corporate Designs auf. Damit entsteht ein konsistentes Nutzererlebnis über alle Plattformen hinweg.

Eine Marke mit Haltung

Hinter dem neuen Design steht ein klares Bekenntnis: Die gesetzliche Krankenversicherung ist ein wertvolles und schützenswertes System, das Millionen Menschen Sicherheit bietet. Die AOK Systems versteht ihre Aufgabe darin, dieses System technologisch zu stärken und gemeinsam mit ihren Kunden zukunftsfähig weiterzuentwickeln. "Das macht unsere Marke aus und das wird auch künftig unser Handeln bestimmen", betont Marco Bongartz.

Das neue Corporate Design ist damit weit mehr als ein neuer visueller Auftritt. Es ist Ausdruck einer gemeinsamen Vision, einer starken Partnerschaft und eines klaren Versprechens: Auch in Zukunft wollen wir der verlässliche Partner sein, wenn es darum geht, die gesetzliche Krankenversicherung durch innovative Technologien und nachhaltige Lösungen weiter zu stärken.



Mehr Informationen zu dem neuen Markenauftritt gibt es [hier](#).

Autor: Daniel Poeschkens, Marketing/Kommunikation