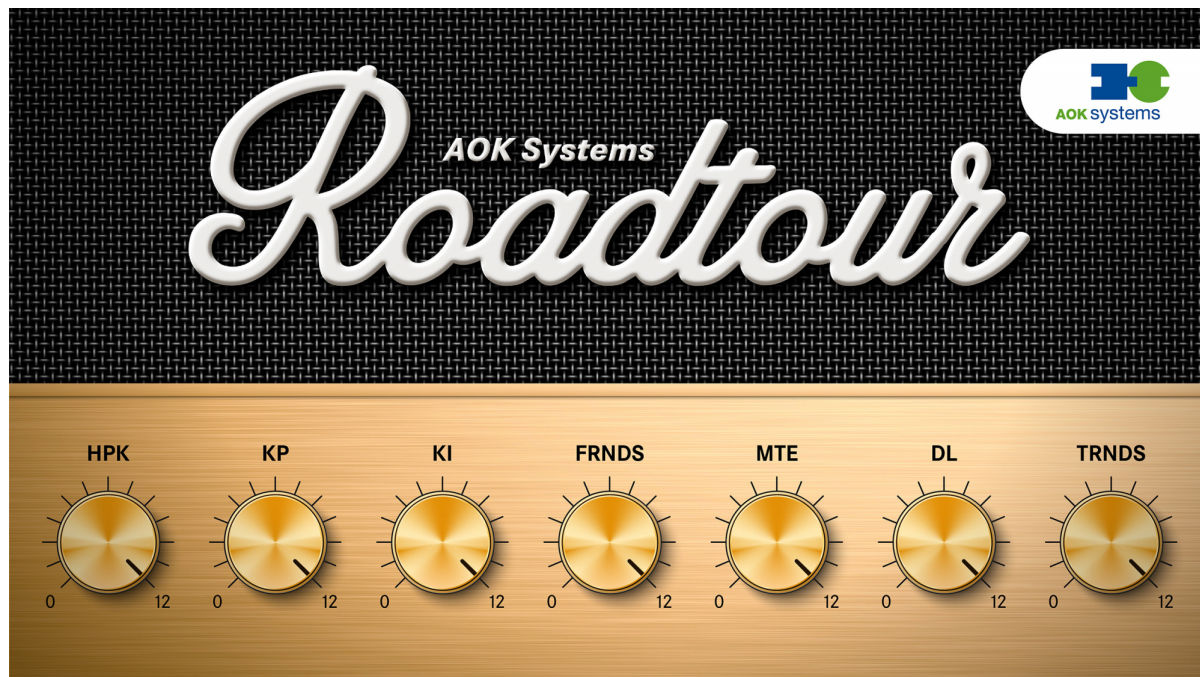




On the Road again - im direkten Dialog die digitale Zukunft gestalten

21.04.2026, Unternehmens-Blog



Die AOK Systems setzt in diesem Jahr auf noch mehr Kundennähe und direkten Austausch. Daher besuchen wir zwischen April und November unsere Kunden direkt vor Ort. Ziel der bundesweiten Roadtour ist es, gemeinsam mit den Expertinnen und Experten der Krankenkassen die Weiterentwicklung der GKV-Branchenlösung oscar® aktiv zu gestalten.

Mit dem neuen Format Roadtour knüpfen wir an frühere erfolgreiche Vor-Ort-Aktionen an und reagieren zugleich auf den gestiegenen Bedarf an persönlichem Austausch nach der Coronazeit. In den eintägigen Veranstaltungen werden zentrale Fragestellungen rund um die oscar®-Systemlandschaft intensiv diskutiert und weiterentwickelt. „Dieses Mal wollen wir gemeinsam mit unseren Kunden in unterschiedlichen Formaten konkret an der Zukunft von oscar® arbeiten und Roadmaps ausgestalten“, erläutert Daniel Poeschkens aus der Abteilung Marketing und Kommunikation.



Individuell gestalteter Austausch

Im Mittelpunkt der Roadtour steht der direkte Dialog in Co-Creation-Workshops: Fach- und IT-Verantwortliche, Prozessverantwortliche sowie Fachexpertinnen und -experten der Krankenkassen arbeiten gemeinsam mit Spezialistinnen und Spezialisten der AOK Systems an konkreten Herausforderungen und Zukunftsthemen. Auch Power-Userinnen und -User sowie Mitarbeitende mit besonderer Prozess-Expertise sind eingeladen, ihre Erfahrungen und Perspektiven einzubringen. Jede Veranstaltung wird individuell vorbereitet und gezielt auf die Bedürfnisse der jeweiligen Kasse zugeschnitten. Inhaltlich bietet die Roadtour ein breites Spektrum. In Keynotes geht es unter anderem um den Hochproduktiven Kern (HPK), GKV-Kernprozesse, den Digital Layer sowie den Einsatz von Künstlicher Intelligenz. In „Meet-the-Expert“-Sessions präsentieren Fachleute der AOK Systems inhaltliche Deep Dives und stehen für vertiefende Gespräche zur Verfügung.

Digitale Prozesse effizienter gestalten

Das zentrale Anliegen der Veranstaltung ist es, Ideen, Anforderungen und Erwartungen der Kunden systematisch aufzunehmen und in die Weiterentwicklung der Produkte einfließen zu lassen. Ziel ist es, Prozesse der Krankenkassen künftig digitaler, noch effizienter, leistungsfähiger und nutzerorientierter zu gestalten. Das Interesse an der Veranstaltungsreihe ist groß, der erste erfolgreiche Auftakt fand Mitte April bei der AOK Rheinland/Hamburg statt. Vor Ort wird die AOK Systems bei den Veranstaltungen jeweils mit zehn bis 15 Spezialistinnen und Spezialisten aus den Geschäftsbereichen Kunden- und Portfoliomanagement, Entwicklung und Services vertreten sein.

Musikerlebnis als Leitmotiv

Ein besonderes Merkmal der Roadtour ist ihr kreatives Leitmotiv: Inspiriert von den vielen Parallelen zu einer Musikband will die AOK Systems diese Gemeinsamkeiten nutzen und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aktiv in die Jam-Sessions einbeziehen und aus der Veranstaltungsreihe auch ein Musikerlebnis machen. Daniel Poeschkens: „Denn so wie viele Künstlerinnen und Künstler etwas zu sagen haben, was ihnen für die Zukunft wichtig ist, gilt das auch für unsere Kunden im Hinblick auf die Weiterentwicklung von oscar®: Was wird in den nächsten Jahren bedeutsam und muss sich entsprechend auch in oscar® niederschlagen?“ Passend dazu wurde ein eigenes Key-Visual entwickelt, das einen Verstärker mit fachlichen Inhalten kombiniert. Dieses prägnante Bildelement zieht sich durch die gesamte Roadtour von der Anmeldung bis zu der visuellen Gestaltung vor Ort. Die „Band“ aus Fachspezialist:innen freut sich schon sehr auf die Veranstaltungen und darauf, mit viel Begeisterung, starken Impulsen und echtem Mitmach-Charakter neue Hits für die GKV komponieren zu können.

Autorin: Eva Franz, Marketing Managerin